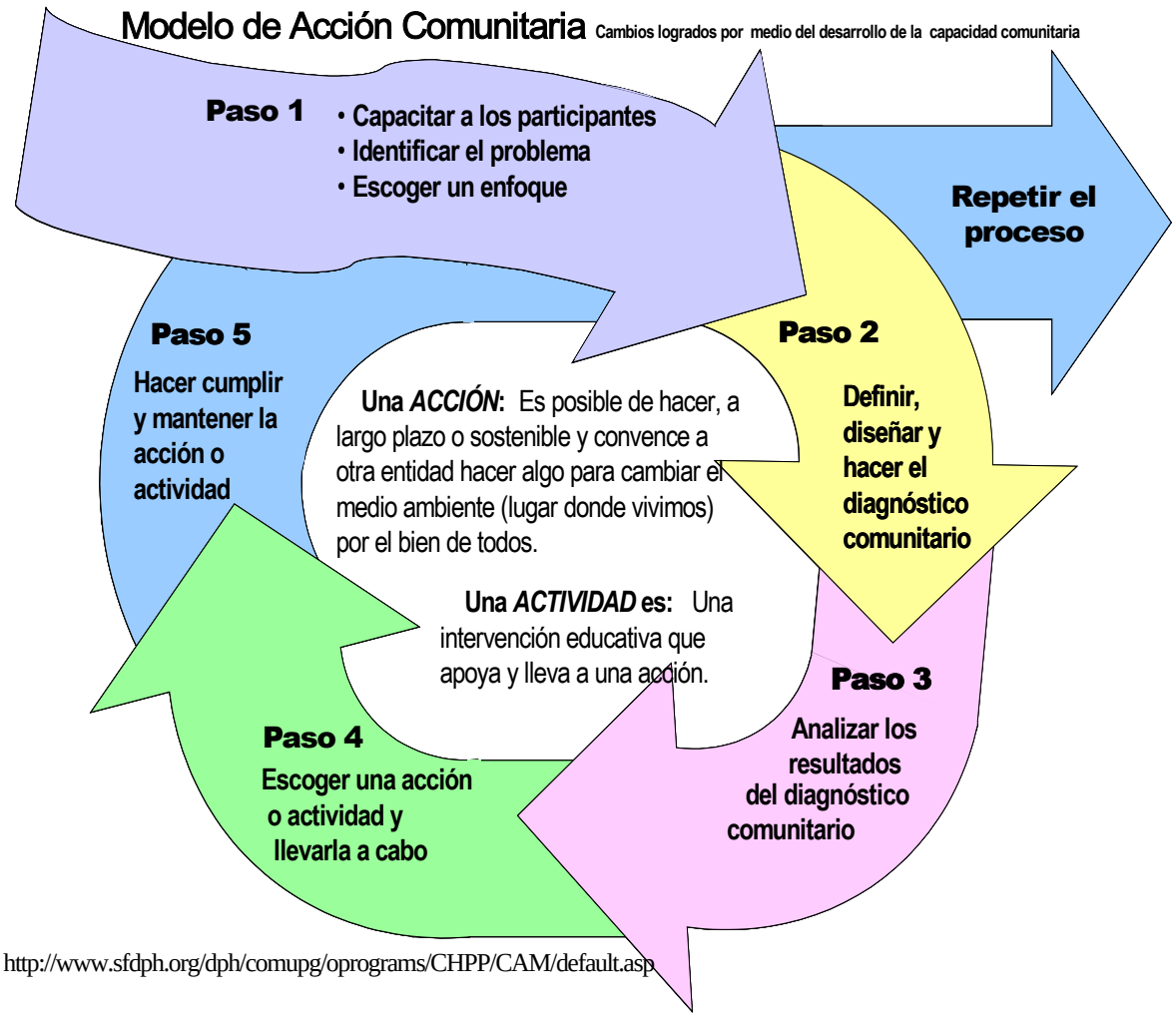
Como adaptar el MAC
a su plan de trabajo, proyecto, asunto ….

http://www.sfdph.org/dph/comupg/oprograms/CHPP/CAM/default.asp

A este punto, usted ya ha asistido a la capacitación sobre el Modelo de Acción Comunitaria (MAC), tiene el cuaderno y sabe cómo encontrar las actividades en internet. Trabaja con o subvenciona a un equipo de acción comunitaria (EAC) para implementar el MAC. Su proyecto o plan de trabajo tal vez se enfoca en un problema particular (por ejemplo, la violencia doméstica o el control del tabaco) o su plan de trabajo no tiene enfoque específico. Usted se está preguntando cómo empezar el proyecto y cómo guiar y aconsejar al coordinador del EAC y a los promotores mientras ellos siguen los cinco pasos del MAC. Aquí le damos algunas recomendaciones.



http://www.sfdph.org/dph/comupg/oprograms/CHPP/CAM/default.asp

The Community Action Model (CAM) curriculum is available at:

http://www.sfdph.org/dph/comupg/oprograms/CHPP/CAM/default.asp

For more information please contact:

San Francisco Department of Public Health
Community Health Promotion & Prevention Branch
30 Van Ness Avenue, #2300
San Francisco, California 94102
415-581-2448
415-581-2490 fax
HETC@dph.sf.ca.us

Paid for by Proposition 99, the 1988 Tobacco Tax Initiative, under Agreement No. TCS - 01-38

Antes de empezar

Usted es educador en salud, coordinador de un equipo u otro trabajador comunitario que supervisa, coordina y ofrece recursos a grupos comunitarios que implementarán el MAC. Usted puede utilizar la información de este manual para ofrecerles capacitación y asistencia técnica. El manual incluye ejemplos concretos de otros EAC que han pasado por el proceso del MAC: algunos tienen recursos y un plazo de 12-18 meses; otros no tienen recursos y el plazo de implementación es de 5-6 meses.

Algunas definiciones

- **MAC**: Modelo de Acción Comunitaria: los cinco pasos del modelo

- **EAC:** Equipo de Acción Comunitaria: el grupo de *promotores* del EAC y otros que viven en la comunidad ponen en práctica los cinco pasos del proceso. También son conocidos como los *miembros* o *participantes* del EAC.

- **Coordinador del EAC**: El coordinador de equipo que tal vez (aunque no siempre) trabaje con una organización comunitaria. El coordinador se mantiene en contacto diario con los promotores comunitarios.

- **Educadores en salud**: Proveen capacitación, asistencia técnica, fondos y toda otra forma de apoyo y orientación.

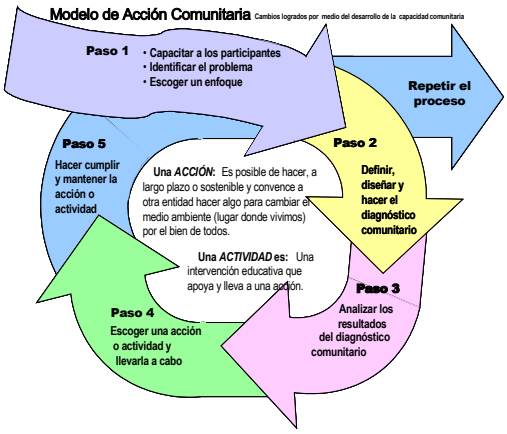
¡Busque este símbolo! Se refiere a ciertas partes del currículo en el cuaderno del MAC o en internet, http://www.sfdph.org/dph/comupg/oprograms/CHPP/CAM/default.asp

Preparativos

Lea el módulo ***Modelo de Acción Comunitaria: Creación del cambio por el aumento de la Capacidad Comunitaria.*** (*Introducción y Resumen*). Lea sobre el currículo y cómo usarlo. Conozca el "panorama amplio".

Considere los recursos, el plazo de tiempo y las metas de su proyecto. Un proyecto con suficientes fondos y un plazo largo tal vez puede llevar a cabo una *acción* más complicada. Un proyecto a corto plazo con pocos fondos puede hacer una *acción* inmediata o identificar una *acción* futura que necesite más fondos y luego llevar a cabo algunas de las *actividades* necesarias antes de la *acción*. Decida cuánto tiempo se necesita para cada paso.

Colabore con el proyecto para establecer sistemas administrativos. Vea los ejemplos del plan de trabajo (Anexo A), presupuesto y factura (Anexo B), memorándum de entendimiento [MOU por sus siglas en inglés] (Anexo C) y petición de solicitudes [RFA por sus siglas en inglés] (Anexo D). Puede usar algunos de estos documentos si su grupo tiene fondos para dar al EAC. Si usa un plan de trabajo, es importante incluir en éste reuniones regulares de asistencia técnica o capacitación con el coordinador del EAC y con el EAC para tener "lluvias de ideas" y resolver problemas sobre la marcha. Asegúrese de que el presupuesto del proyecto incluya dinero para pagar a los promotores. Lea los ejemplos del inventario de habilidades y de las herramientas de evaluación (Anexo E) y haga el plan de evaluación. Hágale saber al coordinador del EAC que el plan de trabajo se puede cambiar durante el proyecto. Los anexos son disponibles en: http://www.sfdph.org/dph/comupg/oprograms/CHPP/CAM/default.asp



Primer paso: Capacitar, identificar y enfocarse

Tal vez la institución financiadora o su proyecto ya han determinado el asunto o enfoque del proyecto *(por ejemplo, el control del tabaco, la prevención de la violencia, las desigualdades raciales y étnicas en cuestiones de salud, etc.).*

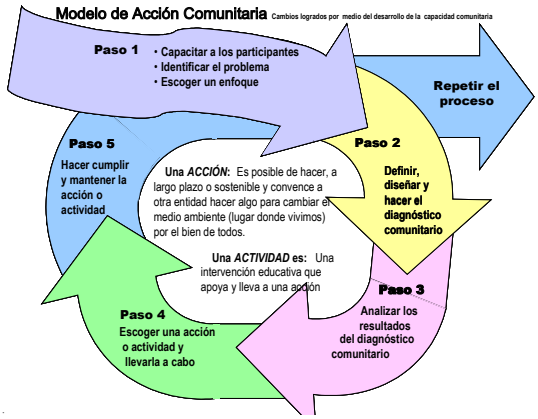
1. Descripción básica del asunto: Primero, prepare una presentación general sobre el asunto para el coordinador y los promotores del EAC. Es importante que la presentación incluya: actividades, hojas informativas e información sobre la historia del problema. Explique lo que se ha hecho hasta ahora, las causas sociales de fondo; los vínculos sociales, económicos y corporativos; y los temas de la política local o mundial relacionados con el problema. Por ejemplo, si el asunto es la prevención de la violencia, incluya información sobre las causas básicas (de fondo) y los factores de riesgo de la violencia, tales como el consumo de alcohol, la opresión, la pobreza, el haber presenciado actos de violencia y la influencia que la industria de las armas de fuego tiene sobre políticas locales.

2. Después, capacite al coordinador y a los promotores del EAC sobre los 5 pasos del MAC. Refiérase al ejemplo del currículo titulado ***Información sobre el currículo y su modo de empleo*** *(Introducción y Resumen)*. Esta información servirá como guía para el Equipo de Acción Comunitaria sobre cómo los 5 pasos se relacionan entre sí y lo que el equipo hará a lo largo del proyecto.

IMPORTANTE: Al prepararse para esta capacitación, lea la actividad titulada: *Acciones para la salud* *(Cuarto paso)*. **Haga una lista de 10 posibles *acciones* y 5 *actividades* que respondan al problema. Cambie las tarjetas de actividades para que reflejen estas *acciones* y *actividades*. Esto ayudará al coordinador y a los promotores del EAC dándoles ejemplos concretos de los posibles resultados que ellos puedan lograr. El Anexo F contiene listas de otras *acciones* y *actividades*.**

3. Colabore con el coordinador del EAC para ayudar a los promotores a escoger el enfoque de su proyecto. Adapte la actividad titulada ***Identificar el problema*** *(Primer paso)* creando *códigos* que reflejen el tema que el EAC pretende solucionar. Es importante incluir la variedad de causas locales o inmediatas y subyacentes que contribuyen al problema en cuestión. Use documentos originales si están disponibles (por ejemplo, solicitudes de fondos). Use el cuestionario contenido en ***Identificar el problema*** *(Primer Paso)* para ayudar al EAC a enfocarse en un área de interés en particular. Por ejemplo: durante este paso, un EAC que trabaje en la prevención de la violencia en general puede decidir enfocarse concretamente en la *violencia en el transporte público*.

Los educadores en salud y otras personas que proveen asistencia técnica, capacitación, fondos y otro apoyo al coordinador y a los promotores de los EAC son muy importantes durante el primer paso del MAC. A veces los promotores se estancan o tratan de escoger los resultados deseados o las *actividades* antes de haber escogido su enfoque. **Los educadores en salud** deben ayudar a los miembros del EAC a ver las cosas claras, a tratar de lograr sus objetivos, a *seguir adelante* y a *limitar su enfoque*.



Segundo paso: Definir, diseñar y hacer el diagnóstico comunitario

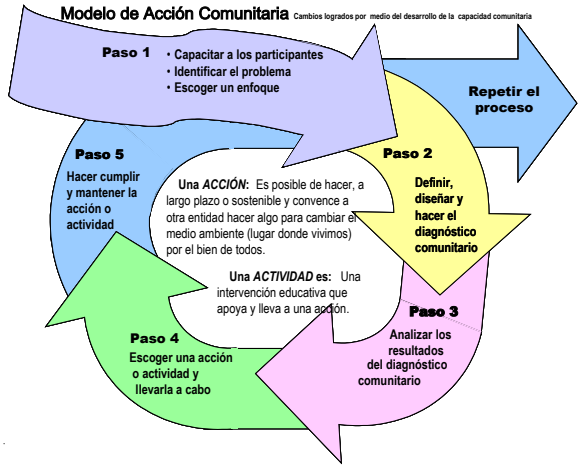
Ahora que los promotores del EAC tienen un enfoque para su proyecto, use la actividad titulada ***Cómo diseñar el plan diagnóstico*** *(Segundo paso)* para ayudar a los promotores del EAC a empezar a trabajar. Para empezar el diagnóstico, el EAC decide qué preguntas desean contestar y diseña las herramientas necesarias para obtener las respuestas. Pueden usar un formulario como el siguiente.

Enfoque: Los alimentos en las escuelas

Qué buscan los promotores aprender sobre esto…	***Cómo los promotores obtendrán respuestas a sus preguntas.***
1. ¿Qué alimentos son los más/menos saludables para los niños? ¿Cuáles son los alimentos chatarra?	Buscar en la biblioteca y en internet; reunirse con trabajadores de nutrición y del departamento de salud locales.
2. ¿Quién los fabrica y hace publicidad sobre ellos?	Igual que arriba.
3. ¿Qué clase de alimentos se ofrecen en las escuelas?	Preparar una encuesta que incluya ejemplos de alimentos saludables y de otros menos saludables. Visitar varias escuelas y marque los tipos de alimentos que éstas ofrecen.
4. ¿ Tienen las escuelas normas sobre la provisión de alimentos saludables?	Reunirse con oficiales de la escuela y preguntarles sobre las normas.
5. ¿Quiénes son los encargados de formular las normas (políticas) de las escuelas?	Igual que arriba.

Este proceso puede durar entre semanas y meses. Si el EAC decide obtener más información sobre el área de enfoque investigando en la biblioteca o en internet, haciendo entrevistas con personas que viven en la comunidad y contando las armas de fuego de juguete que se venden en las tiendas, usted colaborará con ellos para diseñar y completar cada uno de estos pasos. Por ejemplo, usted puede organizar una capacitación sobre cómo buscar información en internet, cómo diseñar una encuesta y cómo realizar una entrevista. También puede consultar con ellos sobre el número de personas o de tiendas que se necesita incluir para tener una idea completa del problema en su comunidad. Es importante encontrar el término medio: el diagnóstico deberá ser diseñado por los promotores y ser fácil de usar; también deberá producir resultados que les sirvan en los siguientes pasos. De ser posible, **los educadores en salud** deben buscar asistencia técnica para escoger herramientas y métodos. Si ningún consultor actual está disponible, hable con su supervisor. Vea la lista de herramientas en la próxima página. El Anexo G contiene ejemplos de herramientas que otros EAC han creado y usado.

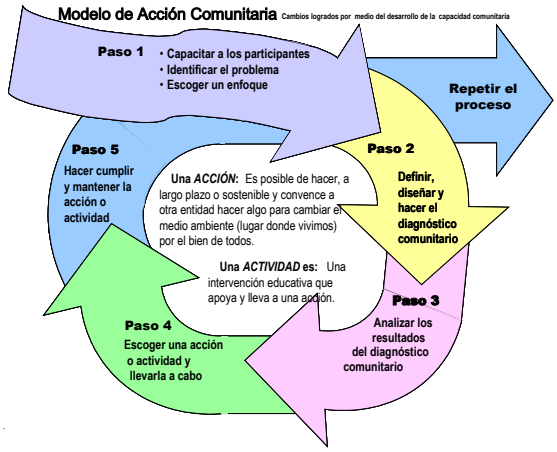
Tipo de investigación	**Sugerencias para el segundo paso… Cómo llevarlo a cabo**
Encuesta a personas: Adultos, jóvenes, estudiantes, líderes comunitarios, inquilinos, clientes, formuladores de políticas y normas	Las encuestas pueden descubrir las opiniones, los conocimientos, las actitudes, las conductas y el apoyo de las personas con respecto a cambios en el ambiente. Las encuestas pueden ser largas o cortas, pero las del MAC deben ser cortas (un máximo de 2 páginas) y fáciles de responder. Un evaluador que conozca el MAC debe repasar las preguntas con los promotores para asegurarse de que las preguntas pidan las respuestas deseadas. Las encuestas se pueden llevar a cabo entre todos los miembros de un grupo pequeño o entre pocas personas de un grupo más grande. Las encuestas se pueden hacer personalmente, por correo o por teléfono.
Contar cosas: Contar anuncios publicitarios sobre el alcohol, contar armas de juguete, hacer una lista de comida "chatarra" en las tiendas o escuelas….	En este tipo de encuesta los promotores pueden contar cosas, tratar de comprar ciertos productos (por ejemplo, unos menores de edad pueden tratar de comprar cigarrillos) o ver si un producto lleva la etiqueta de advertencia adecuada. Muchas de las sugerencias sobre las encuestas a personas también se pueden usar al contar las cosas. Los formularios de la encuesta deben incluir una lista de control en la cual los promotores puedan escribir fácilmente el tipo y el número de productos que tratan de contar, comprar, etc. Por ejemplo, si van a contar el número de peatones en ciertos cruces de camino, tal vez sería buena idea poner también la hora y otra información importante. Es muy importante preparar a los promotores sobre cómo acercarse a un comerciante para explicarle sobre el proyecto. Ver el Anexo F para otras ideas.
Hacer un cuadro comunitario, la comunidad o ciertos organizaciones o lugares, como por ejemplo las tiendas.	Definir el área que se va a estudiar y dividirla en áreas en donde se puede caminar y estudiar. Los promotores trabajan en equipos para anotar los lugares y tipos de instituciones y recursos que existen en la comunidad. Los promotores usan los resultados de su investigación en equipo para dibujar o crear un diagrama o mapa del área en una hoja grande de rotafolios incluyendo nombres de calles, parques, organizaciones comunitarias, escuelas, tiendas, descampados, casas, etc. Si es apropiado, incluya las líneas de transporte público y los datos demográficos del barrio. También se puede hacer un mapa digitalizado con el sistema computarizado de información mundial (GIS, siglas en inglés). Algunos promotores han diagramado tiendas usando colores para indicar el espacio de anaquel dedicado a los productos alcohólicos, tabacaleros, enlatados y empaquetados en comparación con el espacio dedicado a las frutas y verduras frescas. Ver el Anexo G.
Informarse sobre las políticas, normas o investigaciones actuales.	Los promotores pueden buscar los resultados de investigaciones anteriores y normas actuales en la alcaldía, en la biblioteca y en internet. También pueden obtener información de contacto para entrevistar a los formuladores de normas y políticas sobre las leyes actuales.
Grupos de enfoque, foros.	Los promotores pueden reunir a un pequeño grupo de personas representativas de la comunidad o tener una reunión comunitaria para comentar el enfoque del proyecto y pedir sus ideas, opiniones y perspectivas así como su apoyo para la idea de hacer cambios.
Novelas fotográficas o grabadas.	Los promotores pueden usar cámaras para crear una imagen del problema, hacer una comparación "antes y después" y demostrar desigualdades y puntos fuertes. Estas imágenes ponen una "cara humana" a la información que obtengan.



Tercer paso: Analizar los resultados del diagnóstico comunitario

El currículo no contiene ninguna actividad que le ayude con este paso. Aun así, este es el paso durante el cual típicamente sucede el "momento de entendimiento". Si el proyecto tiene fondos para contratar a un evaluador, esta persona puede colaborar con el EAC para registrar y analizar los datos para obtener estadísticas a veces asombrosas. Estas estadísticas pueden usarse en cuadros, tablas y resúmenes así como en la utilización de los medios de comunicación para promover el cambio social o en testimonios ante formuladores de normas. Después de analizar los datos, el coordinador del EAC y los promotores comentan sobre los resultados, hacen una lista de posibles recomendaciones y escogen una *acción* del *Cuarto paso*. Estos son algunos ejemplos de resultados (análisis y síntesis) de los datos obtenidos.

En el *Segundo paso*, los promotores…..	**Y encontraron que….**
Encuestaron a niños y adultos en un parque cerca de un sitio tóxico. Investigaron el significado de "*sitio superfund*" y sobre quiénes se encargan de eliminar las sustancias tóxicas de un sitio tóxico.	El 50% de los niños que jugaban en el parque había entrado al sitio tóxico pasando por un agujero en la cerca; El 85% de los encuestados no entendía el lenguaje técnico del aviso de advertencia; El 92% seguirían llevando a sus hijos al parque porque era el único lugar donde ellos podían jugar.
Los promotores juveniles encuestaron a 350 jóvenes, trataron de comprar *bidis* (cigarrillos de la India) en 100 tiendas y buscaron información sobre los *bidis* en internet.	El 50% de los jóvenes encuestados pensaba que los *bidis* no eran peligrosos para la salud. El 24% podía comprarlos en las tiendas (dos veces el porcentaje que podía comprar los cigarrillos *Kools*). Los *bidis* contienen tabaco y causan cáncer y otros problemas de salud. El 70% de los *bidis* comprados no llevaba etiqueta de advertencia.
Los promotores visitaron tiendas para ver qué tipo de armas de juguete se vendían, investigaron leyes sobre la venta de armas de juguete de apariencia real.	El 50% de las tiendas no vendía arma de juguete alguno. Las tiendas que vendían el mayor número de armas de juguete eran las almacenes grandes de cadena. Las leyes locales prohíben la venta de armas de juguete de apariencia real. La mayoría de los minoristas desconocían las leyes locales.
Los promotores diagramaron el uso estimado del espacio de anaquel de 11 tiendas; prepararon un mapa o diagrama del barrio, encuestaron a los habitantes de la comunidad sobre sus compras, encuestaron a los comerciantes.	Los 3 productos más comunes en las tiendas eran el alcohol, el tabaco y los alimentos empaquetados (comida "chatarra"), muchos de los cuales eran marcas fabricadas por subsidiarias de las compañías de tabaco. En algunas tiendas, sólo un 2-5% del espacio se usaba para vender frutas y verduras: El 47% de los vecinos encuestados dijeron que era difícil llegar a las tiendas (un obstáculo a la compra de alimentos saludables) y que para llegar al supermercado más cercano tenían que cambiar de autobús 3 veces (fuera del barrio).



Cuarto paso: Escoger, planear y llevar a cabo una *acción* o *actividad*

Repita ***Acciones para la salud*** *(Cuarto paso)*. Si el EAC todavía no ha escogido una *acción* que cumpla con los tres criterios mencionados arriba, debe hacerlo ahora. Recuerde que si el EAC tiene un plazo de tiempo corto o escasez de recursos, puede escoger una *acción* que se haga con fondos y recursos futuros y pueden usar el tiempo y los recursos que tienen para hacer *actividades* relacionadas con esa *acción* futura.

Use las "cartas" de la sesión titulada ***Cómo planear por la salud*** (*Primer paso*) y sigan los pasos de ***El Camino de los EAC*** *(Cuarto paso)* para ayudar al EAC a hacer un plan para llevar a cabo la *acción* o las *actividades*. El EAC puede incluir varias actividades en el plan, por ejemplo: **la extensión comunitaria** (ferias de salud, congresos y reuniones con los encargados de tomar decisiones, con representantes escolares y con la comunidad , etc.), **la movilización comunitaria**, **la creación de una norma nueva, la utilización de los medios de comunicación para promover el cambio social**, **la defensa y promoción de la *acción* escogida por el EAC, y la capacitación sobre cómo presentar su caso**. Haga un calendario de capacitación que coincida con la implementación de cada uno de estos componentes del plan.

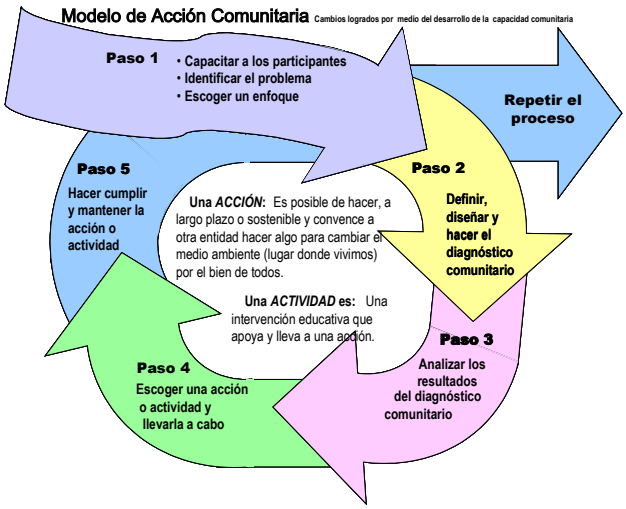
Busque los ejercicios presentados en el currículo y en nuestra página web para aumentar las habilidades del grupo. Estos ejercicios se pueden usar según la necesidad en las sesiones de capacitación con el coordinador del EAC y con los promotores para aumentar las capacidades necesarias para poner en práctica el plan para llevar a cabo la *acción* o *actividad*.

Lista de acciones completadas (resultados obtenidos) en el *Cuarto paso* por los EAC.

El consejo escolar de SF estableció una norma que prohíbe los alimentos y productos promocionales fabricados por subsidiarias de las compañías tabacaleras;
City College implementó una norma para vender alimentos y bebidas saludables en las máquinas expendedoras;
Una norma municipal que prohíbe los anuncios publicitarios sobre el tabaco;
Cambios en el flujo del tráfico para mejorar la seguridad de los peatones en varios barrios de SF;
Una norma que prohíbe fumar en los parques;
Una norma modelo que requiere la imposición de penas a toda tienda que venda armas de juguete de apariencia real;
El cumplimiento de leyes locales y nacionales sobre el uso de productos tabacaleros y *bidis* por los jóvenes;
Una norma de "Buen Vecino" para aumentar el acceso en las áreas urbanas a alimentos saludables en lugar de productos fabricados por subsidiarias de las compañías de tabaco;
Más reglamentos para evitar que los jóvenes compren tabaco en internet;
Avisos fáciles de entender y mejores cercas para proteger a los niños que juegan en los parques cerca de sitios tóxicos;
Normas contra el uso del tabaco en las universidades;
Normas pedidas por los inquilinos contra el humo de tabaco en los conjuntos residenciales;
Participación en campañas mundiales que incluyen colaboraciones entre proyectos en SF otros en el sur del mundo.

¡Ver las siguientes páginas para leer un resumen de cómo los promotores realizaron los cinco pasos para algunos de estos ejemplos!

Las siguientes páginas contienen resúmenes de lo que estos EAC han logrado.



Quinto paso: Mantener y hacer cumplir la *acción* o la *actividad*

Después de diseñar y hacer una *acción* o *actividad*, es importante asegurar que ésta se mantenga. Si es una norma o un cambio en las prácticas de alguna organización, es necesario vigilar su cumplimiento. Muchas veces esto se puede hacer basándose en lo que ya se ha logrado. Estos son algunos ejemplos de cómo otros EAC han llevado a cabo el *Quinto paso*.

***Bro's Against Guns* (Hermanos contra las armas):** Este proyecto se inició con una subvención pequeña ($5,000) para implementar el MAC en la prevención de la violencia. Los promotores del proyecto encuestaron a jóvenes del barrio de BayView Hunter's Point en San Francisco y les preguntaron dónde podían obtener armas de fuego. Así supieron que en el barrio había muchísimas armas y que muchos jóvenes los conseguían fácilmente en las exposiciones de armas en el "*Cow Palace*", un salón de exposiciones cercano. Al final del proyecto, los promotores presentaron los resultados de su investigación a varios grupos, entre ellos la *Gang Free Communities Initiative* (iniciativa antipandillera) y presentaron una lista de varias *acciones* y *actividades* para ayudar a solucionar el problema. Después del plazo de subvención, los promotores continuaron su trabajo organizando una protesta contra las exposiciones de armas en el *Cow Palace,* la cual recibió cobertura en los medios de comunicación. Actualmente, el grupo busca fondos adicionales y está pensando en promover una norma estatal que prohíba las exposiciones de armas en el *Cow Palace*.

Prohibición de los productos de Kraft/Nabisco en las escuelas: Otro proyecto juvenil investigó sobre la cantidad de productos de Kraft/Nabisco vendidos y distribuidos en las escuelas de la ciudad. Los jóvenes lograron convencer al Consejo Escolar a adoptar una norma llamada "Commercial Free Schools Act" (Escuelas libres de anuncios publicitarios) que prohibió estos productos en las escuelas por ser fabricados por subsidiarias de Philip Morris, el fabricante de los cigarrillos Marlboro. Para completar el quinto paso del MAC, los promotores juveniles hicieron un seguimiento con las escuelas reuniéndose con el comprador de alimentos y dando pláticas a grupos de estudiantes para asegurarse de que la prohibición se entendiera y se hiciera cumplir.

Modelo de Acción Comunitaria

Norma de comida saludable en una universidad comunitaria

Paso 1:

Unos promotores que tomaban clases nocturnas en una universidad comunitaria (community college) comentaron que muchas veces no les alcanzaba el tiempo para cenar entre el trabajo y la clase. Vieron que las máquinas expendedoras de comida en la universidad ofrecían pocas opciones nutritivas.

Repetir el proceso

Paso 2:

Los promotores encuestaron a otros estudiantes sobre las opciones de comida que tienen por la noche. Hacen una lista y cuentan los alimentos vendidos en las máquinas.

Paso 3: **Los promotores no encuentran otra opción más que las máquinas vendedoras. Descubren que 24 de los 30 alimentos disponibles son muy procesados, tienen mucha grasa y azúcar, el 90% son fabricados por grandes corporaciones y ninguno es orgánico o nutritivo. Identifican a 6 otras compañías que están dispuestas a vender alimentos nutritivos en la universidad comunitaria.**

Fondos: Ninguno

Paso 4: Los promotores publican los resultados de su investigación en el periódico de la universidad. Proponen que el consejo universitario adopte una norma de comprar únicamente alimentos y bebidas saludables para las máquinas vendedoras. La norma es aprobada.

Duración del proyecto: un semestre escolar

Paso 5:

Los promotores siguen vigilando los alimentos vendidos en las máquinas.

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a acción.

Modelo de Acción Comunitaria

Seguridad de los peatones en un barrio multicultural

Paso 1:
Los promotores se preocupan por su seguridad al caminar por las áreas en su barrio donde hay mucho tráfico a alta velocidad. Muchos niños y personas mayores viven en esta comunidad. Hace poco la madre de un niño chiquito murió atropellada mientras caminaba en un cruce en la calle en el paso de zebra.

Repetir el proceso

Paso 2:
Los promotores encuestaron en inglés, español y chino a 600 peatones para conocer sus preocupaciones en cuanto a los peligros del tráfico. También investigaron sobre cuántas muertes y accidentes de peatones hubo en el barrio en los últimos 10 años.

Paso 3:**Los promotores descubrieron que más de 500 peatones fueron matados o lesionados en el barrio durante los últimos 10 años. Los vecinos identificaron peligros en más de 20 esquinas y propusieron posibles soluciones, incluyendo hacer cumplir las leyes, cambios en el flujo del tráfico y educación.**

Paso 4: Con el apoyo de su Supervisor, los promotores organizaron una reunión comunitaria para presentar los resultados de su investigación a los vecinos. Pidieron que el depto. de transporte buscara maneras para cambiar el flujo de tráfico. Los promotores colaboraron con los ingenieros de tráfico al pedir fondos para reducir el tráfico cerca de las escuelas primarias.

Paso 5:
Los promotores siguen vigilando las calles para ver si las soluciones de tráfico se han implementado.

Una *ACCIÓN*:
- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:
- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Duración del proyecto: 10 meses

Fondos: $27,000

Modelo de Acción Comunitaria

Prohibición de fumar en los parques infantiles

Paso 1:

Los promotores se preocupaban por las personas que fumaban en los parques y jardines de niños.

Paso 2:

Los promotores encuestaron a las personas que iban a los parques, contaron colillas y descubrieron quiénes hacen las normas sobre los parques y jardines infantiles.

Paso 3:

Los promotores encontraron que la norma actual del Depto. de Parques y Recreacion sólamente prohibía fumar adentro de los centros (aunque los adultos fumaban afuera donde los niños jugaban) y que para muchos niños los centros recreacionales son su segunda casa.

Fondos: $60,000

Paso 4:

Los promotores convencieron a 180 a firmar una petición. Salieron en la TV, radio y prensa. Presentaron su caso al Depto. de Parques/Rec. de la ciudad, que abrobó una norma que prohíbe fumar en los parques y jardines infantiles.

Paso 5:

Los promotores llaman al Depto. de Parques/Rec. cada vez que vean a alguien fumando en el parque para que el depto. haga cumplir la norma.

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Repetir el proceso

Duración del proyecto: 18 meses

Modelo de Acción Comunitaria

Prohibición de exposiciones de armas en propiedad estatal

Paso 1:

Los promotores se preocupaban por lo fácil que era para los jóvenes comprar armas de fuego en las exposiciones locales de armas.

Repetir el proceso

Paso 2:
Los promotores encuestaron a jóvenes en el barrio de Bayview sobre la violencia, sus causas, si quieren tener armas y donde ellos pueden comprarlas.

Paso 3:**Los promotores aprendieron que para muchos jóvenes es fácil obtener armas, y que un lugar en la comunidad donde se pueden comprar son las exposiciones de armas en el Cow Palace, una propiedad del estado de California.**

Paso 4: Los promotores organizaron una protesta en la siguiente exposición de armas y empezaron a colaborar con activistas locales y legisladores para adoptar una ordenanza que prohiba las exposiciones de armas en propiedades del estado.

Paso 5:

Los promotores colaboraron con otros del condado vecino para crear apoyo en favor de la prohibición de las exposiciones de armas en propiedades del estado.

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Duración del proyecto: 6 meses

Fondos: $5,000

Modelo de Acción Comunitaria

Falta de asistencia a la escuela y la violencia

Paso 1:

Los padres de familia se preocupaban por los jóvenes que faltaban a la escuela y por las consecuencias: más violencia, uso de drogas, menos motivación para salir adelante en la escuela. La capacitación de los padres incluía los factores ambientales que contribuían a la falta de asistencia, ejemplos de programas que han logrado que los jóvenes regresen a la escuela y otros temas.

Repetir el proceso

Paso 2:

Investigaron el numero de estudiantes que no iban a sus clases en todo el distrito escolar; observaron las condiciones en la comunidad que promovían la falta de asistencia; entrevistaron a los estudiantes sobre sus razones para no ir a la escuela.

Paso 3:

Descubrieron que el 23% de los estudiantes de las escuelas públicas faltaban a sus clases; la mayoría eran del 6º – 12º grado y por lo general se reunían al frente de las tiendas de abarrotes y en las paradas de autobús cuando faltaban a la escuela.

Paso 4:

Colaboraron con el Departamento de Policía de SF para crear una estrategia para evitar que los estudiantes faltaran a la escuela. También organizaron eventos para recaudar dinero para pagar el costo del transporte de los jóvenes entre la casa y la escuela.

Paso 5:

El grupo analizó los datos mensuales sobre estudiantes que faltaban a la escuela. También visitaron personalmente las áreas problemáticas (esquinas, paradas de autobus).

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Duración del Proyecto: 6 meses

Fondos: $5,000

Modelo de Acción Comunitaria

Norma de "buen vecino – productos saludables"

Paso 1:

Los promotores se preocupaban por la falta de alimentos frescos en la comunidad. También les preocupaba el tabaco.

Repetir el proceso

Paso 2:
Los promotores encuestaron a tiendas de abarrotes y licorerías en el barrio. También encuestaron a organizaciones y personas de la comunidad sobre los productos que compran.

Paso 3: **Los promotores encuentran que los 3 productos más comunes en las tiendas son el tabaco, el alcohol y la comida "chatarra" (incluyendo muchos productos de Kraft y Nabisco, que son subsidiarias de compañías de tabaco). También encuentran que muchos grupos comunitarios compran productos de Kraft y de Nabisco, apoyando asi a las compañías tabacaleras.**

Fondos: $100,000 en total

Paso 4: Los promotores convencieron a 2 organizaciones comunitarias y al Distrito Escolar a adoptar una norma de no comprar productos de Kraft y Nabisco.

Hicieron acuerdos de "buen vecino" con los comerciantes locales (para comprar menos alimentos "chatarra" y más productos locales frescos, y para poner menos anuncios publicitarios de tabaco y alcohol). Ellos salieron en la televisión, radio y prensa.

Tratan de convencer a una organización que adopte el programa y provea incentivos para los comerciantes "buenos vecinos".

Duración del proyecto: 2 años

Paso 5:

Los promotores siguen promoviendo la idea del "buen vecino".

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Modelo de Acción Comunitaria

Prohibición de armas de juguete que parecen reales

Paso 1:

Los promotores se preocupaban porque algunas armas de fuego de juguete vendidas en tiendas locales podrían ser tomadas por armas reales.

Repetir el proceso

Paso 2:
Los promotores investigaron sobre las armas vendidas en tiendas de comida, de juguetes y en otras tiendas para ver que clase de armas se vendían. Investigaron las leyes actuales para ver si éstas ya prohibían la venta de armas de juguete de apariencia real.

Paso 3: **Los promotores descubrieron que el 50% de las tiendas no vendían armas de juguete. Las que vendían más armas de juguete eran las tiendas grandes de cadena. Encontraron que las leyes locales ya prohibían la venta de armas de juguete de apariencia real, pero la mayoría de los comerciantes no lo sabía.**

Paso 4: Los promotores organizaron una conferencia de prensa, mencionaron las tiendas que no venden armas de juguete, pusieron carteles con los peligros de las armas de juguete que parecen reales y escribieron cartas a las tiendas pidiéndoles cumplir con la ley. Planearon colaborar con las autoridades para mejorar el cumplimiento de la ley y para crear una norma modelo que aumente los castigos a las tiendas que vendan estas armas de juguete.

Paso 5:

Los promotores siguen vigilando las tiendas que venden armas de juguete.

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Duración del proyecto: 6 meses

Fondos: $1,500

Modelo de Acción Comunitaria

Falta de asistencia a la escuela y la violencia

Paso 1:

Los padres de familia se preocupaban por los jóvenes que faltaban a la escuela y por las consecuencias: más violencia, uso de drogas, menos motivación para salir adelante en la escuela. La capacitación de los padres incluía los factores ambientales que contribuían a la falta de asistencia, ejemplos de programas que han logrado que los jóvenes regresen a la escuela y otros temas.

Repetir el proceso

Paso 2:

Investigaron el numero de estudiantes que no iban a sus clases en todo el distrito escolar; observaron las condiciones en la comunidad que promovían la falta de asistencia; entrevistaron a los estudiantes sobre sus razones para no ir a la escuela.

Paso 3:

Descubrieron que el 23% de los estudiantes de las escuelas públicas faltaban a sus clases; la mayoría eran del 6º – 12º grado y por lo general se reunían al frente de las tiendas de abarrotes y en las paradas de autobús cuando faltaban a la escuela.

Paso 4:

Colaboraron con el Departamento de Policía de SF para crear una estrategia para evitar que los estudiantes faltaran a la escuela. También organizaron eventos para recaudar dinero para pagar el costo del transporte de los jóvenes entre la casa y la escuela.

Paso 5:

El grupo analizó los datos mensuales sobre estudiantes que faltaban a la escuela. También visitaron personalmente las áreas problemáticas (esquinas, paradas de autobus).

Una *ACCIÓN*:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convence a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

Una *ACTIVIDAD es*:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

Duración del Proyecto: 6 meses

Fondos: $5,000

Para más información:

Susana Hennessey Lavery
Susana.Hennessey-Lavery@sfdph.org
415-581-2446

San Francisco Department of Public Health
Community Health Promotion & Prevention Branco
San Francisco Tobacco Free Project
30 Van Ness, #2300
San Francisco, California 94102

Paid for by Proposition 99, the 1988 Tobacco Tax Initiative, under agreement No. TCS-01-38